

# 人参サプリに対するユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※人参サプリに対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2018年09月20日 ～ 2018年10月04日

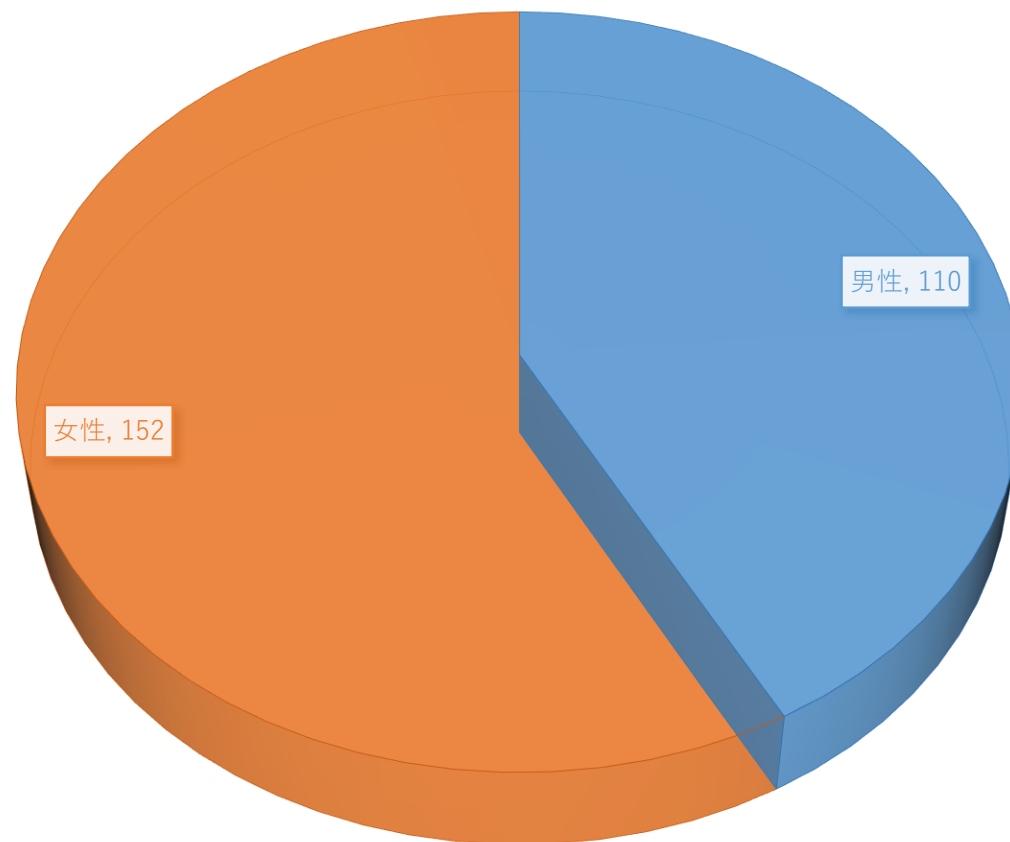
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

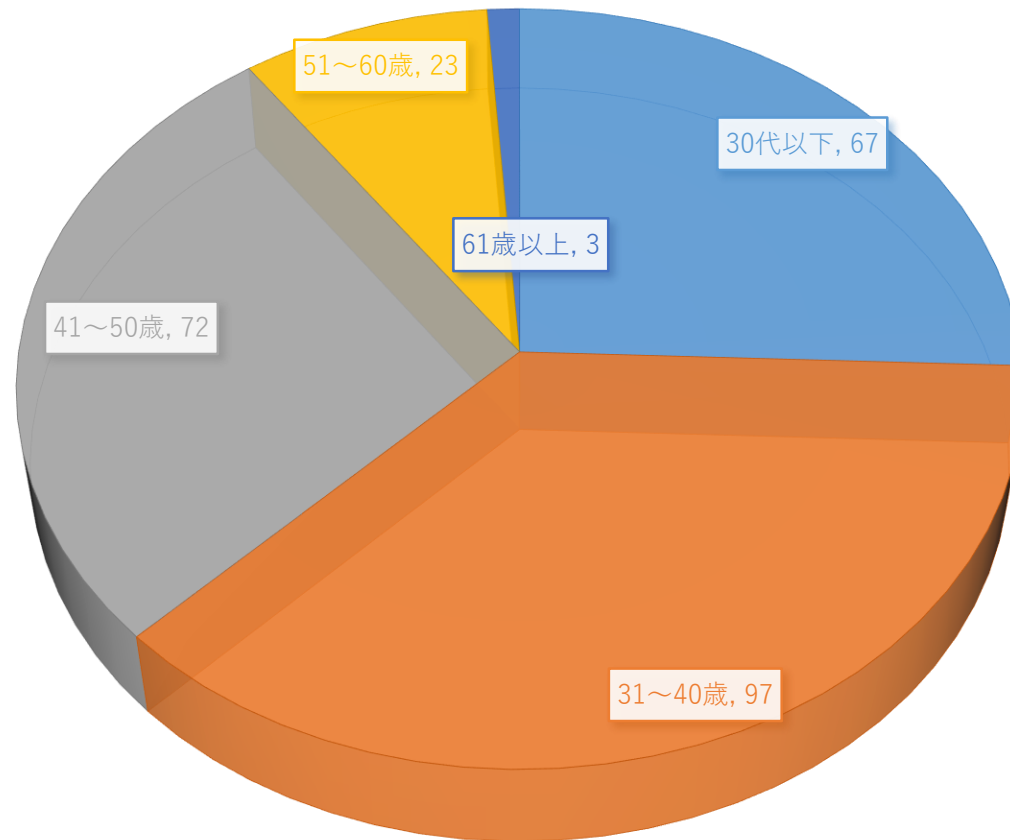
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている人参サプリの利用経験がある男女

※有効回答数：262人

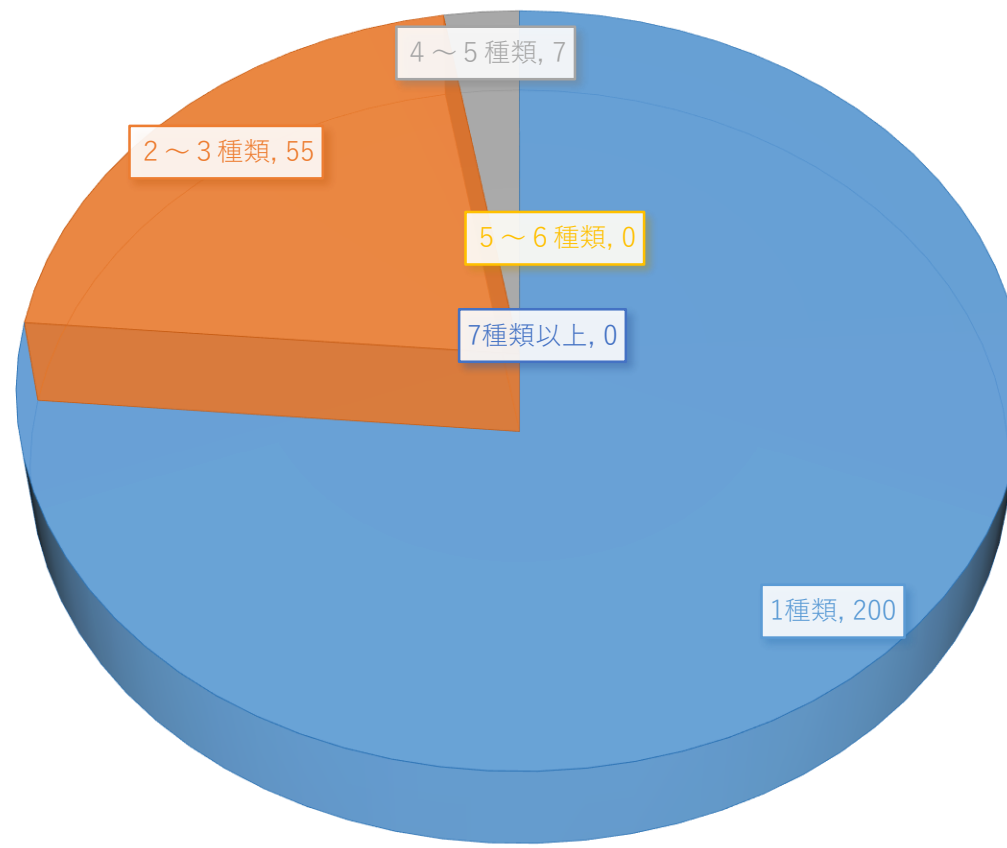
# 回答者属性 n= 262



# 年齡



# いままでどれぐらいの人参サプリを利用 しましたか？



# あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う人参サプリは？

